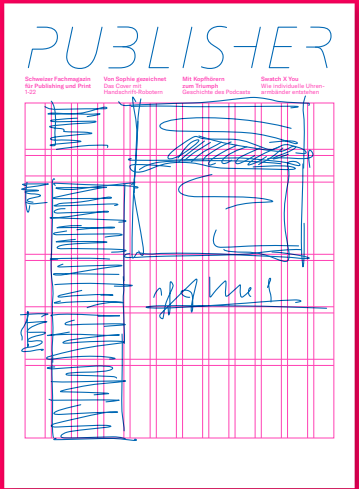
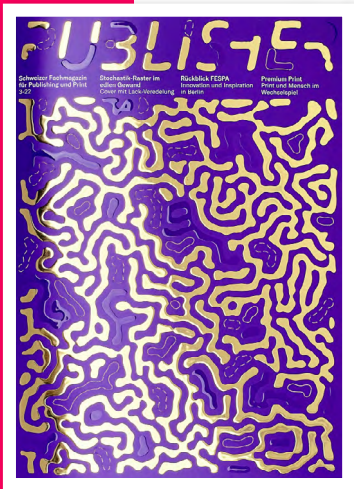
PUBLISHER

Schweizer Fachmagazin für Publishing und Print





Mediadaten 2023

Ihre Kommunikationsplanung mit dem führenden Fachmagazin für Publishing und Print

Allgemeine Informationen

Auflage

6000 – 8000 Exemplare
(je nach Messe-Präsenz)

Verkaufte Auflage

2392 Exemplare

Erscheinungsweise

6 Ausgaben pro Jahr

(2023: 4 Ausgaben, 2 Doppelnummern)

Bezug

Einzel- und Firmenabos

Vertrieb

AZB

Erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinungs-datum	Anzeigen-schluss
22-1/2	20.03.2023	27.02.0203
22-3	19.06.2023	30.05.2023
22-4	11.09.2023	21.08.2023
22-5/6	11.12.2023	20.11.2023

Drucktechnisches

Druck Inhalt	Bogenoffset (CMYK), mattgestrichenes Papier
Druck Umschlag	Digitaldruck (diverse)
Umfang	72 – 88 Seiten
Heftformat	A4
Satzspiegel	188 × 269 mm

Datenanlieferung

PDF/X gemäss Spezifikationen von pdfx-ready.ch.
Bitte folgende Punkte beachten:

- Alle Schriften eingebettet
- Bilder mit 300 dpi Auflösung
- Alle Farben als Prozessfarben (PSO Coated V3), Sonderfarben werden in CMYK konvertiert
- Dateien an marketing@publisher.ch
- Dateien über 10 MB per Download-Link

Positionierung

Der *PUBLISHER* ist das führende Schweizer Fachmagazin für Publishing und Print. Als Magazin für Profis informiert der *PUBLISHER* aktuell und fundiert über Trends und Neuigkeiten in den Bereichen Prepress und Premedia (Layout, Illustration, Bildbearbeitung, Workflow), Digitaldruck, Large Format Printing und Digitalfotografie. Der *PUBLISHER* ist zudem offizielles Publikationsorgan des Verbandes Werbetechnik+Print. Der *PUBLISHER* erscheint 6-mal pro Jahr.

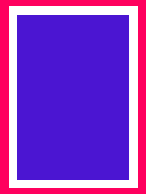
Redaktionelle Inhalte

- Hintergründe zu technologischen Trends in den Bereichen Premedia, Digitalfotografie, Digitaldruck und Werbetechnik
- News aus den Bereichen Software, Hardware, Branche, Digitaldruck und Large Format Printing
- News aus der internationalen und Schweizer Publishing-Szene
- Know-how aus der Praxis, Tipps und Tricks, Testberichte, Anwender-Reportagen
- Marktübersichten und vieles mehr

Zielgruppen

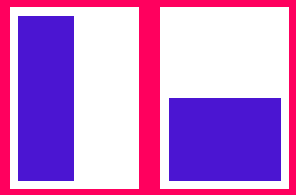
- Druckvorstufe, Digitaldruckerei, Druckerei
- Grafik, Design, Gestaltung
- Layout, Typografie, Bildbearbeitung
- Marketing, Werbung, Kommunikation, PR
- Management, Unternehmensführung, Geschäftsleitung
- Werbetechnik
- Verlag, Journalismus
- Fotografie
- Inhouse-Publishing, Publishingverantwortung, Entscheidungsträger
- EDV-Verantwortung

Tarife und Formate: Inserate



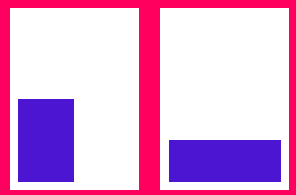
1/1 Seite

randabfallend*	210 × 297 mm	
Satzspiegel	188 × 269 mm	
	4-farbig	CHF 3530.–



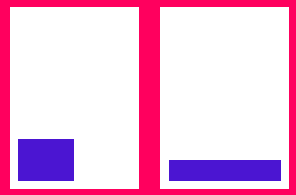
1/2 Seite

hoch (randabfallend*)	105 × 297 mm	
hoch (Satzspiegel)	92 × 269 mm	
quer (randabfallend*)	210 × 148 mm	
quer (Satzspiegel)	188 × 133 mm	
	4-farbig	CHF 1940.–



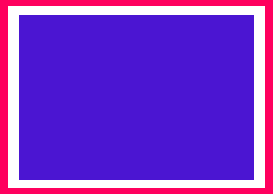
1/4 Seite

hoch	92 × 133 mm	
quer	188 × 64 mm	
	4-farbig	CHF 1065.–



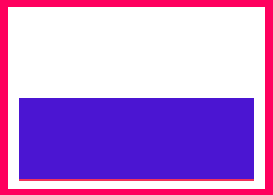
1/8 Seite

quer	92 × 64 mm	
Balken	188 × 30 mm	
	4-farbig	CHF 585.–



Panorama-Inserat 1/1

randabfallend*	420 × 297 mm	
Satzspiegel	398 × 269 mm	
	4-farbig	CHF 7000.–



Panorama-Inserat 1/2

randabfallend*	420 × 148 mm	
Satzspiegel	398 × 133 mm	
	4-farbig	CHF 4500.–

Zuschläge

2. + 3. Umschlagseite	+ 10 %
4. Umschlagseite	+ 20 %
Platzierungsvorschrift	+ 10 %

Wiederholungsrabatte Print

2 × 5 %
3 × 10 %
4 × 12 %
6 × 15 %

* randabfallend: 3 mm Beschnittzugabe wird auf allen Seiten benötigt!

Alle Preise exkl. 7,7 % MwSt.

Weitere Werbemöglichkeiten

Publireport

Print & Web
Sie liefern Text, Bild und Logo, wir gestalten den Beitrag gemäss *PUBLISHER*-Layout-vorgaben ein- oder zweiseitig.

Preis pro Seite: CHF 2730.–

Reklame-Inserate

Spaltenbreite	44 mm
Mindesthöhe	15 mm
Tarif pro mm	CHF 6.35

Beilagen (max. 203 × 290 mm)

unter 25 g	CHF 2985.–
25 – 49 g	CHF 3195.–
50 – 99 g	CHF 3840.–
über 100 g	auf Anfrage

Beihefter

unter 25 g	CHF 3410.–
25 – 49 g	CHF 3625.–
50 – 99 g	CHF 4265.–
über 100 g	auf Anfrage

Inserat mit Beikleber

Karte bis 300 g/m²

	1/1 Seite	1/2 Seite
farbig	CHF 4868.–	CHF 3119.–

Booklet bis 16 Seiten gefalzt

	1/1 Seite	1/2 Seite
unter 25 g	CHF 5868.–	CHF 4119.–
25 – 49 g	CHF 6078.–	CHF 4329.–
50 – 99 g	CHF 7723.–	CHF 5974.–

Weitere Werbeformen auf Anfrage.

Stelleninserate

Preis auf Anfrage.

Crossmedia Stellenkombi Print/Web

Logo, Anreisser und QR-Code in Kombi mit Medienjobs zusätzlich
CHF 220.–

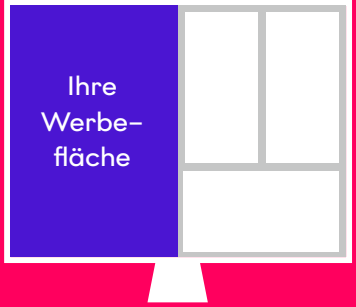
Logo, Anreisser und QR-Code auf eine andere Ausschreibung im Web
CHF 360.–

Alle Preise exkl. 7,7 % MwSt.

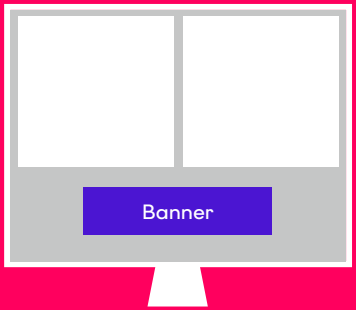
Datenlieferung Publireport
Text: ca. 3700 – 4000 Zeichen, inkl. Leerzeichen, genaue Spezifikationen auf Anfrage
Bild: RGB, 300 dpi Auflösung bei 100 % Abbildungsgrösse, JPG, TIF, PSD
Logo: Vektorformat (ohne Sonderfarben), Logos im Pixelformat siehe Angaben Bild

Online

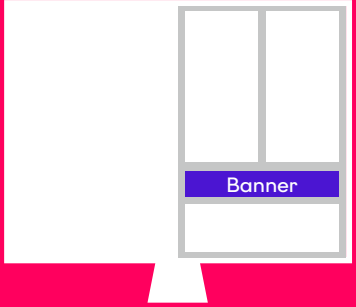
1. Half-Page Add



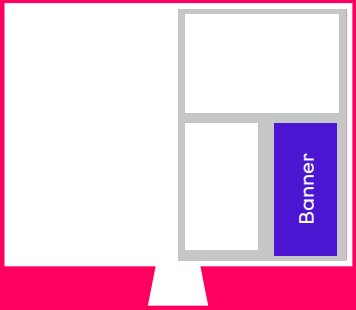
2. Wideboard



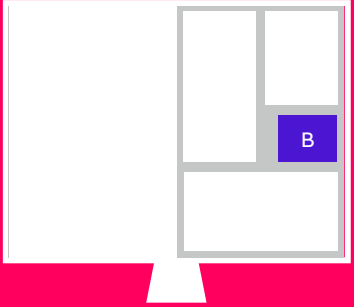
3. Leaderboard



4. Skyscraper



5. Rectangle



1. Half-Page Ad
Prominent, direkt auf der Startseite in Slider.
Preis: CHF 1500.–

2. Wideboard 994 × 250 px
Preis: CHF 990.–

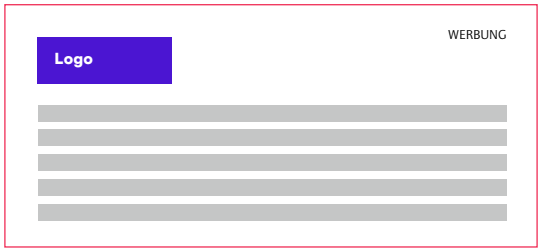
3. Leaderboard 728 × 90 px
Preis: CHF 690.–

4. Skyscraper 300 × 600 px
Preis: CHF 890.–

5. Rectangle 300 × 250 px
Preis: CHF 690.–

Weitere Bannerformate auf Anfrage.

Text-/Bild-Werbefläche
Umfang Titel: 30 Zeichen
Umfang Text: 240 Zeichen
Bildgrösse: 500 × 120 Pixel, PNG, JPEG
Preis: CHF 200.–



Publireport Online
Sie liefern Text, Bild und Logo, wir gestalten den Beitrag gemäss *PUBLISHER*-Weblayout.

3000 – 3500 Zeichen
Titel, Lead, Haupttext
2 – 3 Bilder
Preis: CHF 1500.–

Partner-Event auf Website
mit Text und Logo/Bild
Preis: CHF 250.–

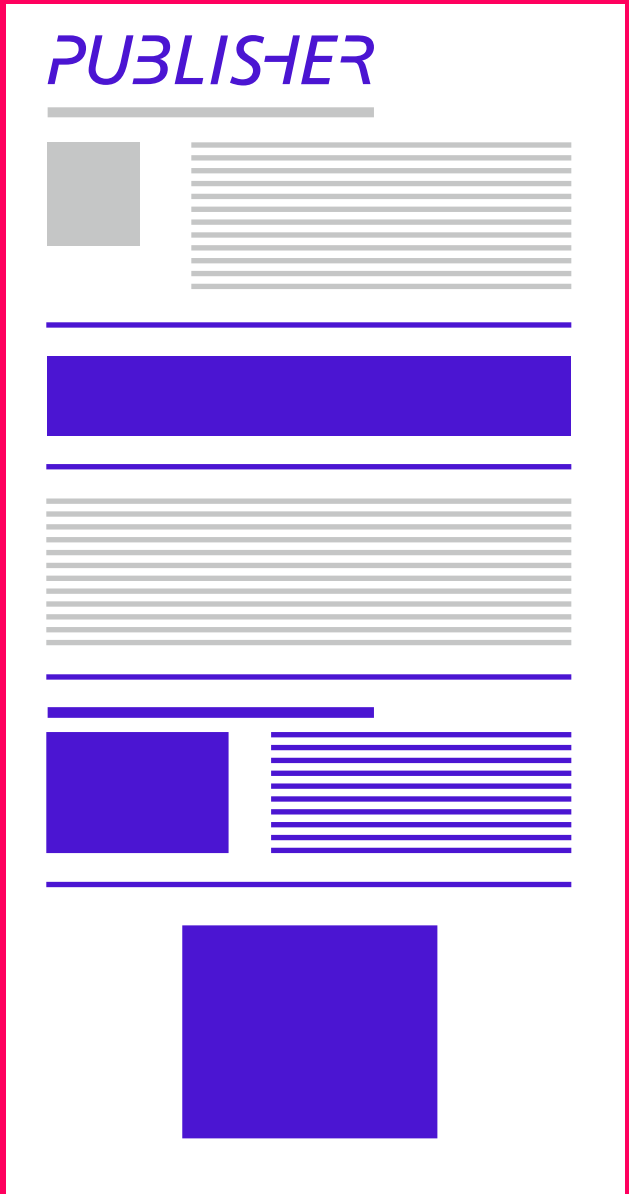
Informationen
Website: www.publisher.ch
Ranking: Google 5
Maximal buchbare Views: 20 000 pro Monat

Preise
Preise pro Woche, in CHF exkl. 7,7% MwSt.

Ad Impressions
mind. 10 000 Ad Impressions pro Woche

Dateiformate
PNG, JPEG, HTML oder GIF

Newsletter



Kommunikation im Abo-Mail

Das Abonnenten-Mail verbindet die Zeitschrift mit der *PUBLISHER*-Website, indem Abonnenten per integrierten Links auf weiterführende Inhalte im Web hingewiesen werden. Weiter informiert es den Leser über aktuelle Events, Aktionen und Angebote. Im Abonnenten-Mail erreichen Sie die Leser dadurch direkt und können mit eigenen Links auf die von Ihnen gewünschten Inhalte verweisen.

- rund 4000 persönliche Empfänger
- erscheint 11-mal im Jahr
- Durchschnittliche Öffnungsrate: 50 %

1. Leaderboard 728 × 90 px
Preis: CHF 1800.–

2. Sponsored-Link
- Titel mit max. 60 Zeichen (inkl. Leerschläge) und 250 Zeichen ohne Bild: CHF 1000.–
- Titel mit max. 60 Zeichen (inkl. Leerschläge) und 350 Zeichen mit Bild: CHF 1500.–

3. Rectangle 300 × 250 px
Preis: CHF 1800.–

Stelleninserat
Logo, Anreisser und Verlinkung in Kombination mit Medienjobs
CHF 220.–

Logo, Anreisser und Verlinkung auf eine andere Ausschreibung im Web
CHF 360.–

Alle Preise exkl. 7,7 % MwSt.

Themenplan 2023

Ausgabe	Schwerpunkte
1/2-23 (Doppelnummer) *Erscheinungsdatum:* 20.3.23 *Anzeigenschluss:* 27.2.23	• **Publishing, Digital Signage & Werbetechnik** • **Publishing 2023**: Aktuelle Lösungen und Workflows im Bereich Web-to-Print, Crossmedia und Cloud-Publishing werden vorgestellt. • **Digital Signage**: Den Wachstumsmarkt im Bereich visuelle Kommunikation zeigen wir mit Trends und Praxisbeispielen. • **Werbetechnik**: Hier finden sich alle aktuellen Informationen zu den Erfolgsstrategien für Unternehmen in der Werbetechnik.
3-23 *Erscheinungsdatum:* 19.6.23 *Anzeigenschluss:* 30.5.23	• **Digitaldruck & Premium Drucksachen** • **Digitaldruck**: Alle Neuigkeiten aus dem Bereiche Digitaldruck inkl. der neusten Innovationen kommen hier zusammen • **Premium Drucksachen**: Ob durch Kreativpapiere, clevere Veredelung, raffinierte Verpackung oder aussergewöhnliche Effekte: Druckerzeugnisse vermögen auch 2023 zu begeistern
4-23 *Erscheinungsdatum:* 11.9.23 *Anzeigenschluss:* 21.8.23	• **Drucksachen-Webshops & Fotografie** • **Drucksachen-Webshops**: Das Online-Druckgeschäft boomt noch immer – wir sorgen für eine aktuelle Marktübersicht und zeigen die Trends auf • **Fotografie**: Von der passenden Hardware übers richtige Licht bis hin zu innovativen Fotoprodukten: Fotografie bleibt auch 2023 spannend.
5/6-23 (Doppelnummer) *Erscheinungsdatum:* 11.12.23 *Anzeigenschluss:* 20.11.23	• **Nachhaltigkeit & Weiterbildung** • **Nachhaltigkeit**: Ökologisch und ökonomisch sind definitiv kein Gegensatz mehr: Wir zeigen die Neuheiten und Praxisbeispiele nachhaltiger Print-Kommunikation. • **Weiterbildung 2023**: Unser Schwerpunkt bietet Übersicht über Aus- und Weiterbildungs-Angebote, ergänzt mit Portraits von Schulen, Instituten und Lehrgängen

PUBLISHER

Partnerschaften
Mitglied der European Digital Press Association

Offizielles Publikationsorgan des Verbandes
Werbetechnik+Print

Pantara GmbH
Museggstrasse 8
CH-6004 Luzern
Tel. +41 41 541 76 80
www.publisher.ch

Anzeigen/Verlag/Marketing
marketing@publisher.ch

Redaktion
editor@publisher.ch

Abo- und Adressverwaltung
sekretariat@publisher.ch